



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo20
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: Emprendimiento		Grado: Décimo	
Contenido: Áreas funcionales de una empresa			
Aprendizaje: Reconocer la importancia de cada una de las áreas de una empresa			
Saberes Previos: Concepto de empresa y sus áreas			
Fases	Actividades	Recursos	Desempeños
INICIO	<p>Cordial saludo. Para todos, esta nueva experiencia ha significado cambios importantes. Es un proceso que implica mucha calma y paciencia. Cualquier inquietud con respecto a las actividades propuestas al correo: emprendimientoact@gmail.com</p>	<p>Cuadernos, teléfono, computador, celular, Tablet, internet.</p>	<p>Comprender las diferentes áreas funcionales con las que cuenta una empresa y reconocerlas</p>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-F020
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020


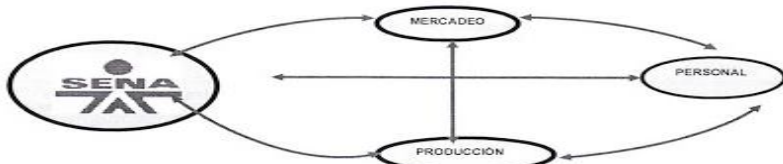
GUÍA DE CLASES

Asignatura: Emprendimiento **Grado: Décimo**

Contenido: Áreas funcionales de una empresa

Aprendizaje: Reconocer la importancia de cada una de las áreas de una empresa

Saberes Previos: Concepto de empresa y sus áreas

Fases		Recursos	Desempeños
Desarrollo	<p>Lee el texto y resuelve las preguntas que encontrarás al final de esta guía</p> <p style="text-align: center;">ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: left;"> <p>Las áreas funcionales son agrupaciones que facilitan la organización de la empresa, pues si toda las actividades estuvieran integradas en una sola áreas sería un caos para poder dar orden a las tareas que se deben realizar, encontraríamos muchos tropiezos para hacer seguimiento al cumplimiento de metas.</p> </div> </div> <p>Pero si se agrupan actividades como: Diseño de producto o servicio; selección de materia prima, mantenimiento de equipos. Vemos que todas estas acciones tienen algo en común y es que tienen que ver con la elaboración de un producto. A todas estas las agruparemos en el área de producción. Si tomamos otras actividades podemos observar que muchas tienen que ver con el mercadeo otras con la parte del manejo de las cuentas y otras con las personas de la empresa.</p> <p>Grafico 1 Áreas Funcionales</p> 	Cuadernos, teléfono, computador, celular, Tablet, internet.	Comprender las diferentes áreas funcionales con las que cuenta una empresa y reconocerlas



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-F020
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: Emprendimiento	Grado: Décimo
Contenido: Áreas funcionales de una empresa	
Aprendizaje: Reconocer la importancia de cada una de las áreas de una empresa	
Saberes Previos: Concepto de empresa y sus áreas	


Fases	Actividades	Recursos	Desempeños
Desarrollo	<p>Como se explica en páginas anteriores la empresa es un todo en el que cada una de las áreas es interdependiente de las otras; veamos... En una empresa de confección el <i>área de mercadeo plantea:</i></p> <p><i>El mercado</i> está demandando blusitas en tonos pastel bordadas en hilo y con aplicaciones de encajes italianos. ↓</p> <p>Esta solicitud debe ser analizada por producción para verificar su capacidad; en relación a Maquinarias y equipos necesarios para hacer estas blusas. ↓</p> <p><i>Producción</i> verifica si se cuenta con materia prima y con personal preparado para hacer este tipo de producto; al verificar sus inventarios y el talento humano con que cuenta, detecta que cuenta con los equipos adecuados para la producción pero no se tienen ni las materias primas ni el talento humano necesario para dicha producción.</p> <p><i>Producción</i> notifica a <i>mercadeo</i> la situación. ↓</p> <p>y <i>Mercadeo</i> a su vez se dirige el <i>área financiera</i> exponiendo las posibilidades de entrar a un nuevo segmento de mercado con las blusitas, esto implicará más ventas y por su puesto más utilidades, pero se requiere conocer el presupuesto para ver la posibilidad de comprar la materia prima necesaria y la contratación de cuatro bordadoras. ↓</p> <p><i>Financiera</i> analiza su información y pasa un reporte a la gerencia donde expone que el presupuesto es bajo y no alcanza para contratar nuevo personal, para compra de materias primas se puede contar con la financiación de los proveedores y plantean a su vez que para el caso de la contratación de las</p>	Cuadernos, teléfono, computador, celular, Tablet, internet.	Comprender las diferentes áreas funcionales con las que cuenta una empresa y reconocerlas



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo20
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: Emprendimiento		Grado: Décimo	
Contenido: Áreas funcionales de una empresa			
Aprendizaje: Reconocer la importancia de cada una de las áreas de una empresa			
Saberes Previos: Concepto de empresa y sus áreas			
Fases		Recursos	Desempeños
Desarrollo	<p>bordadoras la empresa tiene capacidad de tomar un crédito bancario para capital de trabajo a una tasa de interés razonable para la empresa.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Finalmente La gerencia decide aprobar la incursión en el mercado de las blusitas y toma la decisión de adquirir el crédito bancario y contratar al personal necesario para llevar a cabo el proyecto. Una vez tomada la anterior decisión El área de Talento Humano inicia el proceso para hacer la respectiva contratación.</p> <p>A continuación veremos cada una de estas áreas.</p> <p>ÁREA DE PRODUCCIÓN</p>  <p>Tiene como principal objetivo producir los bienes o servicios que demanda el mercado, en esta área relacionamos actividades como diseño de producto, preparación de materia prima, control de calidad, mantenimiento de equipos; entre otras acciones que están directamente relacionadas con esta área.</p> <p>AREA DE MERCADEO</p> <p>El objetivo del área de mercados es la de conocer las necesidades, expectativas y deseos de los consumidores, para que la empresa produzca aquello que el mercado (el cliente) esta buscando y satisfaga plenamente dichas necesidades. Relacionamos en esta área actividades como: investigación de mercados, publicidad, promociones, ventas, entre otras.</p> 	<p>Cuadernos, teléfono, computador, celular, Tablet, internet.</p>	<p>Comprender las diferentes áreas funcionales con las que cuenta una empresa y reconocerlas</p>





INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo2o
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: Emprendimiento	Grado: Décimo
Contenido: Áreas funcionales de una empresa	
Aprendizaje: Reconocer la importancia de cada una de las áreas de una empresa	
Saberes Previos: Concepto de empresa y sus áreas	

Fases	Actividades	Recursos	Desempeños
Desarrollo	<p>ÁREA FINANCIERA</p>  <p>Esta área tiene como razón de ser; brindar apoyo para que el equipo directivo tome mejores decisiones en relación al manejo eficiente de los recursos económicos de la empresa a través de la captura, clasificación, organización, contabilización y análisis de la información. Entre las actividades que se desarrollan en esta área esta: elaboración del plan de cuentas, hacer los registros contables, elaborar estados financieros, aplicar razones financieras a estos estados contables, hacer conciliaciones bancarias y muchas otras que contribuirán con el alcance de su propósito.</p> <p>AREA DE TALENTO HUMANO</p> <p>El propósito de esta área es la de llevar a cabo todo el proceso de convocatoria, reclutamiento, selección, entrenamiento y capacitación del personal que contribuirá a que la empresa alcance sus propósitos. Otro de los propósitos es lograr el bienestar y motivación del personal de la empresa.</p> 	Cuadernos, teléfono, computador, celular, Tablet, internet.	Comprender las diferentes áreas funcionales con las que cuenta una empresa y reconocerlas



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo2o
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: Emprendimiento		Grado: Décimo	
Contenido: Áreas funcionales de una empresa			
Aprendizaje: Reconocer la importancia de cada una de las áreas de una empresa			
Saberes Previos: Concepto de empresa y sus áreas			
Fases		Actividades	
		Individual	Grupal
CIERRE	DINAMICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza un mapa conceptual que resuma la teoría tratada en el texto. 2. ¿Cómo se definen las áreas funcionales? 3. ¿Qué importancia tiene que la empresa posea áreas funcionales? por qué? 4. ¿Cuáles son las áreas funcionales que se nombran en la teoría? 5. ¿Cuándo se realiza una breve reseña del comportamiento de ventas en la empresa en los últimos años, se analizan los datos y se comparan con los gastos que se tenido en las mismas fechas. A que área se está haciendo referencia? por qué? 6. Cuando nos preguntamos sobre el mecanismo que usa una organización para identificar las necesidades del cliente. a qué área funcional nos estamos refiriendo? Por qué? 	
		<p>Evaluación (Heteroevaluación, Coevaluación, Autoevaluación)</p> <p>Debes enviar las actividades desarrolladas al correo electrónico: emprendimientoact@gmail.com</p>	
Bibliografía		http://emprende9-cicu.blogspot.com/p/3er-periodo.html	