



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo20
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: ARTE PLÁSTICAS Grado: 11

Contenido: EMPRENDIMIENTO “Proyecto de feria artística”

Aprendizaje: Desarrollar la creatividad empresarial a partir de la expresión artística.

Saberes Previos: Pyme, pagina web

Fases	Actividades	Recursos	Desempeños						
INICIO	<p>Cordial saludo, Dios los bendiga a todos y a sus bellas familias mucho más en este momento tan difícil para todos nosotros, hay que seguir las normas implementadas por el gobierno.</p> <p>Temas:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Idea de negocio.</td> <td>4. Publicidad corporativa.” Logo, eslogan, colores corporativos etc.”</td> </tr> <tr> <td>2. Emprendedores. “plan de negocio”</td> <td>5. Creación de portafolio servicios.</td> </tr> <tr> <td>3. Creación de empresa.</td> <td>6. Redes sociales. “Whatsapp, Facebook, instagram, página web.</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Contextualización</p> <p>La importancia del emprendimiento en Colombia radica en la capacidad que tienen las PYMES para generar empleo y ser un motor para la economía nacional, prueba de ello es que el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos PYMES</p> <p>PYMES. Empresa pequeña o mediana en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número de trabajadores.</p> <p style="text-align: center;">TEMA: 1. LA IDEA DE NEGOCIO</p> <p>La idea de negocio es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad <u>la creación de la Pyme</u>, haga que tengamos éxito o no. Pero no sólo basta con tener una buena idea, es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad. Por ello, la primera parada del camino del emprendedor es concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible. Para ello, a la hora de plasmarla por escrito debes dejar claro los siguientes puntos.</p>	1. Idea de negocio.	4. Publicidad corporativa.” Logo, eslogan, colores corporativos etc.”	2. Emprendedores. “plan de negocio”	5. Creación de portafolio servicios.	3. Creación de empresa.	6. Redes sociales. “Whatsapp, Facebook, instagram, página web.	<p><i>Celular con datos, Cuaderno de artes.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconoce la importancia del plan de negocio. ➤ Conoce los pasos a seguir para crear una empresa a través de una idea de negocio. ➤ Identifica las redes sociales más utilizadas para ventas y publicidad de empresa. ➤ Reconoce la importancia de las redes sociales en la publicidad de las empresas.
	1. Idea de negocio.	4. Publicidad corporativa.” Logo, eslogan, colores corporativos etc.”							
2. Emprendedores. “plan de negocio”	5. Creación de portafolio servicios.								
3. Creación de empresa.	6. Redes sociales. “Whatsapp, Facebook, instagram, página web.								
									



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo20
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: ARTE PLÁSTICAS		Grado: 11	
Contenido: EMPRENDIMIENTO “Proyecto de feria artística”			
Aprendizaje: Desarrollar la creatividad empresarial a partir de la expresión artística.			
Saberes Previos: Pyme, pagina web			
Fases	Actividades	Recursos	Desempeños
INICIO	<p>a) Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.</p> <p>b) La necesidad que cubre tu producto o servicio. Si tu idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.</p> <p>c) Clientela potencial: ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes objetivo.</p> <p>d) Competencia: Hay que hacer un análisis de la competencia exhaustivo de los productos o servicios que poseen, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.</p> <p>e) Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto, qué va a hacer que se convierta en la mejor opción para los compradores.</p> <p style="text-align: center;">2. EMPRENDEDORES. “PLAN DE NEGOCIO”.</p> <p>Paso 1.: Debe tener una visión clara de tu negocio. En tú plan de negocio la redacción debe ser sencilla, clara y lo más directa posible. Lo mejor que hay que hacer es definir tu empresa. Cuál es el plan que se tiene para satisfacer a sus clientes tu misión tu visión tus metas es decir presente y futuro y cuáles son las metas que debes alcanzar para cumplir lo anterior.</p> <p>Paso 2.: Enumerar la capacidad técnica humana y administrativa de tu empresa Con qué equipo maquinaria e instalaciones cuentas con qué equipo maquinaria e instalaciones cuentas cuántos colaboradores tiene cómo está organizada la empresa quien está a cargo de la dirección general administración.</p> <p>Paso 3: Cómo opera tu empresa Que proceso de producción o comercialización tiene establecido tu empresa cuál es su capacidad de producción y entrega de productos quiénes son tus proveedores y cómo se distribuye la distribución.</p> <p>Paso 4: Tiene que saber cuál es tu mercado y cómo está constituido, quiénes son tus proveedores y cómo se realiza la distribución quiénes pueden ser o son tus clientes dónde están y cómo llegar a ellos quiénes son los más cercanos porque mejor tu producto y servicio qué debo hacer para conservar y mejorar tu posición.</p> <p>Paso 5:Cuál es la situación financiera de tu empresa. El balance para conocer tu capital los activos y los pasivos el efectivo de resultado y el activo.</p>	Celular con datos, Cuaderno de artes.	<p>➤ Reconoce la importancia del plan de negocio.</p> <p>➤ Conoce los pasos a seguir para crear una empresa a través de una idea de negocio.</p> <p>➤ Identifica las redes sociales más utilizadas para ventas y publicidad de empresa.</p> <p>➤ Reconoce la importancia de las redes sociales en la publicidad de las empresas.</p>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo20
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: ARTE PLÁSTICAS		Grado: 11	
Contenido: EMPRENDIMIENTO “Proyecto de feria artística”			
Aprendizaje: Desarrollar la creatividad empresarial a partir de la expresión artística.			
Saberes Previos: Pymes, pagina web			
Fases	Actividades	Recursos	Desempeños
DESARROLLO	<p>Realizar en hojas de impresión o de block a mano, la idea de empresa que se está trabajando por grupo, teniendo en cuenta los pasos explicados en la lectura anterior.</p> <p>Taller # 1</p> <p style="text-align: center;">1. LA IDEA DE NEGOCIO</p> <p>f) Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.</p> <p>g) La necesidad que cubre tu producto o servicio. Si tu idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.</p> <p>h) Clientela potencial: ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes objetivo.</p> <p>i) Competencia: Hay que hacer un análisis de la competencia exhaustivo de los productos o servicios que poseen, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.</p> <p>j) Valor añadido: Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto, qué va a hacer que se convierta en la mejor opción para los compradores.</p> <p style="text-align: center;">TALLER # 2.</p> <p style="text-align: center;">Realizar una idea de empresa, teniendo en cuenta los pasos anteriores Emprendedores. “plan de negocio” Leer los 5 momentos que comprende el plan de negocio.</p>	<p>Celular con datos, Cuaderno de artes.</p>	<p>➤ Aplica los pasos indicados para crear una empresa a través de una idea de negocio</p>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUCAS
GESTIÓN ACADÉMICA

Código: GA-Fo2o
Versión: 1
Vigencia: 30/03/2020

GUÍA DE CLASES

Asignatura: ARTES PLÁSTICAS		Grado: 11	
Contenido: EMPRENDIMIENTO “Proyecto de feria artística”			
Aprendizaje: Desarrollar la creatividad empresarial a partir de la expresión artística.			
Saberes Previos: Pymes, pagina web, marketing digital. Redes sociales.			
Fases		Actividades	
		Individual	Grupal
CIERRE	DINAMICAS	Verificación cognitiva y expresivas. Luego de realizar la lectura y ver los videos del artes prehistórico dando respuesta a las preguntas del taller sobre el arte prehistórico. <ul style="list-style-type: none"> a) Estudiar toda la temática realizada del arte prehistórico para realizar una evaluación oral vía directa por Comunicación con el docente. b) Enviar las imágenes de las actividades realizadas al correo rumboalarte2017@gmail.com. c) Se hará una exposición oral he individual del arte prehistórico. 	
		AUTOEVALUACIÓN Partirá de la sensibilización y reflexión. Como: el estudiante hará un análisis de su desempeño académico, a partir de La dimensión afectiva, cognitiva y expresiva. Esta experiencia se realizara de forma escrita (evidencia del proceso de evaluación)	COEVALUACIÓN A partir de la apreciación plástica. Como: Se realiza una exposición de los trabajos en aula de clase virtual y a partir de la crítica, cada miembro del grupo analizará el trabajo de su compañero (evaluación entre pares)
Bibliografía		https://www.youtube.com/watch?v=30KJeeOa5WY https://www.youtube.com/watch?v=x0j08Q_c0hI https://www.youtube.com/watch?v=tCt3SzPGiKs https://www.youtube.com/watch?v=jbH8GPg_1zU https://www.youtube.com/watch?v=MdqIjBCRavE https://www.youtube.com/watch?v=g0kXyWS-Ato dominar la mente https://www.youtube.com/watch?v=Kv1q5Mloc8Q	